



年 月 日

---

# CBプランコンペおおさか 事業申請書

---

所在地 〒 \_\_\_\_\_

連絡先 (上記と異なる場合) 〒 \_\_\_\_\_

団体名 (個人名) ふりがな \_\_\_\_\_ 印

連絡先 担当者氏名 ふりがな \_\_\_\_\_ 役職 \_\_\_\_\_

TEL \_\_\_\_\_ FAX \_\_\_\_\_

E-mail \_\_\_\_\_

## 1. 事業の概要・展望

<b>事業理念</b>	
<b>ミッション</b>	
<b>事業の展望</b>	10年後の将来像…
<b>事業名</b>	
<b>対象顧客層</b>	
<b>事業コンセプト</b>	

\*事業コンセプト…事業がうみだす価値、事業の意義を一言で簡潔に標語的に表わす。

【図示】 \*可能であれば、事業の概要、展開イメージを図示する。

---

## 2. 事業の目的・内容

### 事業の動機・目的

### 想定する顧客層・ニーズの把握

### 事業の展開

商品（サービス）の具体的な種類・内容、それらの価格帯

商品（サービス）の提供方法

広告・宣伝、販促等の方法

事業展開の組織形態・体制

---

---

3. 事業展開の留意点・チェックポイント

**事業の価値・意義**

**提供する商品（サービス）の特徴、他とは異なる魅力、優位性**

**予想されるリスクとその対応策**

**事業を展開する上での経営・運営上の問題・課題と、それへの取り組み**

---

4. 事業資金と収支

必要な資金	金額	調達の方法	金額
		自己資金	
合計		合計	

収支見込	年 月	年 月	年 月	算出の根拠
収入計				
売上高				
支出計				
人件費				
利益				

5. 社会起業家としての抱負、自己アピール、将来展望

6. 起業・事業化へのタスク・スケジュール

\*タスク（課業）：課題にむけた具体的な作業

	時期	アクション		難易・重要度
		種類	内容	
例	2010年10月上旬	事業企画	事業プランのブラッシュアップ	●
1.				
2.				
3.				
4.				
5.				
6.				
7.				
8.				
9.				
10.				
11.				
12.				
13.				
14.				
15.				
16.				
17.				
18.				
19.				
20.				

\*難易・重要度は個々に自由に表示。例えば、●、○、△等