

CSOフォーラム 2020

市民社会の課題解決を目指すアイデアやビジネスプラン、
課題解決に向け実践しているCSO(市民社会組織)の取り組みを表彰します！

募集要項

【主催】



認定NPO法人
大阪NPOセンター

CSOフォーラムの趣旨

大阪NPOセンターは、市民一人ひとりが「社会の担い手」として、社会的課題に向き合い、“志”を同じくする他者とパートナーシップを構築しながら、人々が豊かに暮らせる社会である市民社会の実現をめざしています。

CSOフォーラムは、当団体が長年にわたり実施してきた2つの顕彰事業である「ソーシャルビジネス(以下、SB)プランコンペ」と「CSOアワード」、そして当団体創設20周年を機に実施した「北浜サロン」の発表の場として実施しています。「北浜サロン」は、当団体に関わる市民活動団体、企業、行政など多様な主体が一同に集い、当団体が目指す社会的課題解決を目的としたクラウドネットワークを体感する場として実施しています。それぞれの機関で蓄積された知識や情報を、志を持つ人々が自由に共有し、さまざまな成果を上げること、またさらにその人たちが新たに蓄えた知識や情報が、それに続く人々の共有財産として活用できる循環型ネットワーク(クラウドネットワーク)の実現を目的としています。

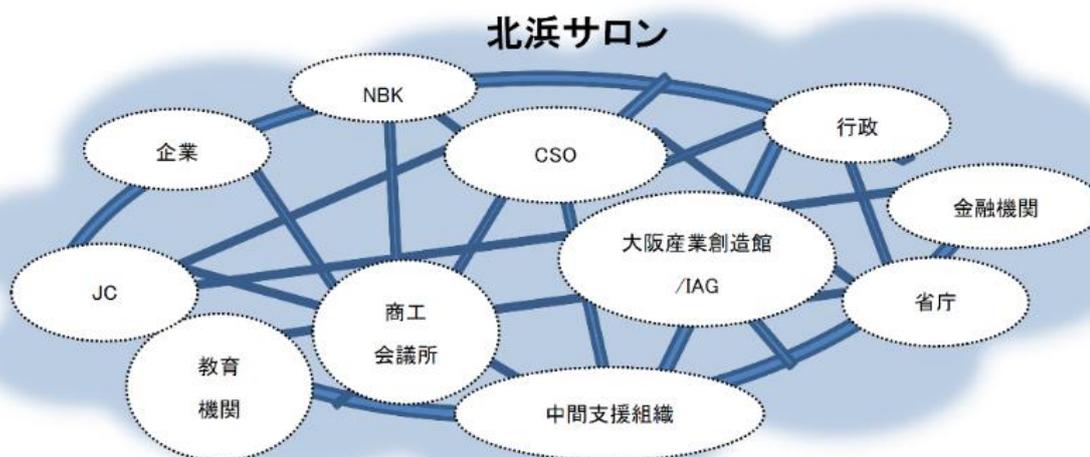
本年度の「CSOフォーラム」は、市民社会における社会的課題の解決を目的としたアイデアや、SB(ソーシャルビジネス)プラン、またそのプランに基づく創業期の取り組みを評価し、表彰します。

また、市民社会の課題を掘り下げ、市民社会にインパクトを与えている事業活動を評価し、表彰します。

当団体は、このCSOフォーラムを通じて新たな価値を社会に発信していくことによって、更なる共感や感動を生み出し、人や社会を動かし、笑顔あふれ、活力ある市民社会の実現をめざします。

* CSO(市民社会組織: Civil Society Organization)とは

市民が自発的に、公共的な活動を通じて社会的課題の解決を目指している団体を総称したものです。社会的ミッションを軸として結集し、公共的利益や課題について行動する多様なNPOはもとより、地縁型組織や営利・非営利の社会的企業等も広く含みます。



「北浜サロン」について

北浜サロンとは、2017年2月に始まりました、大阪NPOセンターの新しいプロジェクトです。NPOが日本に生まれて20年以上経ち、その活動形態も当初はボランティア活動が中心の形から、ソーシャルビジネスという持続可能な新しい形が生まれるなど徐々に進化してきました。市民団体の中間支援組織として活動してきた私たちですが、そのような時代の流れの中で新たな支援の形はないかと考え、北浜サロンという循環型ネットワーク(クラウドネットワーク)として構築してきました。図は、様々な立場や環境の人々が集まり、お互いがお互いをサポートしていく中で、みんなが成長していける繋がりをつくり、相互に相乗効果をつないでいくという図解となります。

募集部門について

本年度は、「SB プラン部門」と「CSO アワード部門」の2部門の募集を行います。

①SB プラン部門

●様々な社会的課題を解決するアイデアを表彰します。

【評価の視点】

- ・新たな社会的課題の気づきや提案、今後、深刻化・拡大が懸念される社会的課題の解決に向けて、ソーシャルビジネスプランに発展させうる内容であるか

●様々な社会的課題を解決する目的で策定されたソーシャルビジネスプランまたはそれを具現化し、実施している事業活動(概ね3年未満)を表彰します。

【評価の視点】

- ・社会的課題の解決に向けた事業計画の策定または試行的な事業活動に取り組んでいるか
- ・多様な主体との協働により社会的課題を解決する手法など、新たなイノベーションを生み出す期待を有する事業活動であるか

②CSO アワード部門

●様々な社会的課題を解決する目的で実施されている事業活動(概ね3年以上)を表彰します。

【評価の視点】

- ・表面化している社会的課題だけでなく、その深層にある課題まで深く掘り下げて、社会的課題に着目できているか
- ・継続的な事業活動と組織運営により、これまでの物の見方や価値観、社会にインパクトを与えることができているか

応募資格および選考基準について

選考にあたっては、経営者、学識経験者、金融機関等のメンバーで形成された選考委員会において、部門ごとに定められた選考基準をもとに総合的に評価し、選考します。

各部門で応募資格と選考基準は異なりますので、応募する部門内容を必ずご確認ください。

なお、応募にあたっては「SB プラン部門」または「CSO アワード部門」のいずれか1つのみ応募できます。

●SB プラン部門

1. 応募資格

- ・個人、団体を問いません。また団体の場合、法人格の有無、種類は問いません。

＜応募可能な法人格の例＞

特定非営利活動法人、一般社団・財団法人、公益社団・財団法人、社会福祉法人、学校法人、宗教法人、更生保護法人、株式会社、合同会社、協同組合

＜応募可能な団体の例＞

ボランティアグループ、地縁団体(町内会・自治会、地域自治組織・地域運営組織等)、任意団体

- ・すべての選考スケジュールに参加可能であることが必須です。
(ただし、2次選考会および最終選考会に関しては Zoom などによるWEB参加が可能です。)
- ・2次選考会、および最終選考会の様子を記録(映像及び録音)します。
また、最終選考会の様子は、後日インターネットで配信する予定ですので、予めご了承ください。

2. 選考基準

○先取性……………社会課題(対象、社会への影響範囲など)の設定の先取性、新規性、社会課題発見のスキル(調査手法、調査分析能力等)

○社会性……………事業計画における対象者・ビジョンの設定

○事業性……………実現可能性、収支計画、実施体制 等

●CSO アワード部門

1. 応募資格

- ・「SB プラン部門」同様、個人、団体を問いません。また団体の場合、法人格の有無、種類は問いません。

- ・すべての選考スケジュールに参加可能であることが必須要件です。
(ただし、2次選考会および最終選考会は Zoom などによるWEB参加が可能です。)
- ・2次選考会、および最終選考会の様子を記録(映像及び録音)します。
また、最終選考会の様子は、後日インターネットで配信する予定ですので、予めご了承ください。

2. 選考基準

○社会性……………社会課題の把握、対象者・ビジョンの設定

○組織力……………課題解決のための組織基盤、収支状況

○課題解決力…課題解決のための手法が適切で課題の解決につなげてきたか(実績)

○波及性……………組織内外問わず生み出された相乗効果や市民社会へどのような影響を与えたか

各部門の賞について

●SB プラン部門

 グランプリ	20 万円	(1 件)
 準グランプリ	10 万円	(1 件)
 ホープ賞	5 万円	(2 件)
 アイデア賞	5 万円	(1 件)

※受賞後、「北浜サロン」にて、サポーターやメンター・金融機関などネットワークを活用し、事業化のサポートをいたします。北浜サロンにて、事業計画ブラッシュアップ、その後課題の明確化、課題解決のためのネットワークの構築、本格的な事業化のメンターなど、あなたの「志」を段階的に伴走サポートいたします。

●CSO アワード部門

 グランプリ	50 万円	(1 件)
 準グランプリ	20 万円	(1 件)
 ホープ賞	10 万円	(3 件)

▶CSOや行政、協賛企業が独自の基準により授賞する冠賞

※以下の2つの賞は、SB プラン部門・CSO アワード部門の各賞と重複して受賞する可能性があります。

※CSOアワードの趣旨に基づき、大阪NPOセンターに設ける選考委員会及び選考基準とは別に、独自の選考手続及び基準により受賞者が決定されます。

 大阪ロータリークラブ賞 5 万円 (1 件)

※大阪市で活躍する社会貢献事業を授賞します。

SB プラン部門と CSO アワード部門の両部門から一組だけ選出されます。

 大阪青年会議所賞(予定) (1 件)

※大阪青年会議所賞について

大阪青年会議所賞は、CSOアワードに応募された事業活動で、大阪市内を活動拠点とする団体のうち、代表者または事業リーダーが 20 歳～40 歳の方を対象とします。

応募方法

大阪NPOセンター ホームページ(<http://www.osakanpo-center.com/>)より、応募申請書をダウンロードし、必要事項を記入のうえ、PDF ファイルにしてメールでお送りください。添付送信するファイル容量は、1 ファイル 3MB までのデータで送信くださいますようお願い申し上げます。

●SB プラン部門へのエントリーの方

- ① 応募申請書(PDF データ・3MB 以内)
- ② 応募者の活動内容や実績または事業説明の資料(任意)・・・2 ファイル(1 ファイル3MB 以内)まで
・事業説明パンフレットや解決したい社会的課題について記載されている新聞記事など。
・音声でも写真でも動画でも提出可能です。
・アイデアのみでエントリーの方でも、説明資料があれば添付ください。
- ③ 直近年度の収支予算書・決算書(PDF データ・3MB 以内)
(アイデアのみでエントリーの方は添付不要。すでに創業済の方は添付ください。)

●CSO アワード部門へのエントリーの方

- ① 応募申請書(PDF データ・3MB 以内)
- ② 直近年度の収支予算書・決算書(PDF データ・3MB 以内)
- ③ 応募者の活動内容や実績が明記されている資料・・・2 ファイル(1 ファイル 3MB 以内)まで
・団体の事業活動報告書・事業説明パンフレットなど。
・音声でも写真でも動画でも提出可能です。

○応募先メールアドレス

E-MAIL : csoforum2020*osakanpo-center.com

※送付時に、*を@(アットマーク)に変えて送付して下さい。

(スパムメール防止のため@を*に変えています)

※送付時、ファイルデータのウィルスチェックをお願いします。

【応募にあたっての注意事項】

- ・1 申請者 1 プランに限ります。
- ・送信に伴うデータの漏洩等のトラブルについては責任を負いかねますので、ご了承ください。
事務局で受信を確認しましたら、ご連絡差し上げますので、必ず到着確認をお願いします。
- ・なお、送信後 24 時間以上経過しても事務局から受信の連絡がない場合は、お手数ですが再度事務局までご一報をお願いします。

応募締め切り

2020 年 9 月 25 日(金)17:00 必着

問い合わせ先

認定NPO法人 大阪NPOセンター

〒541-0046 大阪市中央区平野町 1 丁目7番1号 堺筋高橋ビル5階

TEL:06-6223-3303 / FAX:06-6223-3306

(開所時間: 平日 10:00~17:00、土日祝日休み)

URL : <http://www.osakanpo-center.com/> ※ホームページの「お問合せ」画面からお問合せください。

スケジュール

9月25日(金) 17:00	申請書提出〆切 (書類必着)
10月上旬	<p>1次選考会 (書類審査) ※応募者の参加は不要です。</p> <p>開催場所: 大阪NPOセンター 大阪市中央区平野町 1-7-1 堺筋高橋ビル5F 【通過団体数(予定)】 SBプラン部門 10件、CSO アワード部門 10件</p> <p>●選考結果通知および2次選考会の案内※ご連絡はメールで行います。 1次選考会の結果通知 予定日 10月16日頃 ※審査進捗により、結果通知日程の変更があります。ご容赦ください。</p>
10月～11月上旬	<p>ブラッシュアップ</p> <p>【ブラッシュアップ期間】</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 期間内に、応募者は自身の事業プランを再度検討し、新たに「ブラッシュアップ申請書」を提出します。 ● ブラッシュアップの際、当団体事務局および認定サポーター等によるサポートを希望される方にはサポートをつけることができます。(期間中2回程度)
11月中旬	<p>2次選考会(プレゼンテーション審査) ※1次選考通過者は参加必須です。 (ただし、zoomなどのWEB参加も可能)</p> <p>開催場所: 大阪NPOセンター 会議室(予定) 大阪市中央区平野町 1-7-1 堺筋高橋ビル 5F 【通過団体数(予定)】 SBプラン部門5件、CSO アワード部門5件</p> <p>●選考結果通知および2次選考会の案内※ご連絡は、メールで行います。 2次選考会の結果通知 予定日 11月25日頃 ※審査進捗により結果通知日程の変更があります。ご容赦ください。 ※2次選考通過者には、最終選考会のための資料の作成、WEBによる広報のためのPR文の作成等をお願いします。 プレゼンテーションの様子を記録いたしますので、予めご了承下さい。</p>
(企業賞等の選考期間)	<p>大阪ロータリークラブ賞、大阪青年会議所賞、協賛企業賞等の選考 ※各賞の受賞者は、最終選考会後の表彰式にて発表いたします。</p>
12月12日(土)	<p>最終選考会(プレゼンテーション審査)および表彰式 ※2次選考通過者は参加必須です。 (ただし、zoomなどのWEB参加も可能)</p> <p>開催場所: 大阪市内(予定)</p> <p>※最終選考に通過したSBプラン部門5件、CSO アワード部門5件のプレゼンテーション審査により、受賞者を決定します。 ※最終選考会・表彰式の様子を撮影し、後日インターネットにて配信を行う予定ですので、予めご了承ください。</p>